

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РЯЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.М. СЕРЕБРЯКОВА»

**РАБОЧАЯ
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного
образа на основании заказа**

43.02.13 Технология парикмахерского искусства

Ряжск, 2021 г.

Программа профессионального модуля "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа" разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **43.02.13 Технология парикмахерского искусства**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. N 1558

Организация разработчик: ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «РЯЖСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ ГЕРОЯ СОВЕТСКОГО СОЮЗА А.М. СЕРЕБРЯКОВА»

Разработчики: Агеева Г.Х., преподаватель ОГБПОУ«РК»,

Топоркова Н.В., преподаватель ОГБПОУ«РК»,

Вендина А.И., мастер п.о. ОГБПОУ«РК»

Рассмотрена и рекомендована цикловой комиссией специальных дисциплин отделения Сервис.	Протокол заседания цикловой комиссии №_10___ от «23.06_____» 2021___г. Председатель ЦК <i>Наумова В.А.(И.О.Ф председателя)</i>
Рассмотрена и рекомендована цикловой комиссией специальных дисциплин отделения Сервис	Протокол заседания цикловой комиссии №_10___ от «_____» 202___г. Председатель ЦК <i>Наумова В.А._(И.О.Ф председателя)</i>
Рассмотрена и рекомендована цикловой комиссией специальных дисциплин отделения Сервис	Протокол заседания цикловой комиссии №_____ от «_____» 20___г. Председатель ЦК _____(И.О.Ф председателя)
Рассмотрена и рекомендована цикловой комиссией специальных дисциплин отделения Сервис	Протокол заседания цикловой комиссии №_____ от «_____» 20___г. Председатель ЦК _____(И.О.Ф председателя)
Рассмотрена и рекомендована цикловой комиссией специальных дисциплин п отделения Сервис	Протокол заседания цикловой комиссии №_____ от «_____» 20___г. Председатель ЦК _____(И.О.Ф председателя)

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

1.2.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского
-------------------------	--

	<p>искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.</p>
уметь	<p>Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.</p>
знать	<p>Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента; подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно; внешний вид мастера; базовые принципы успешной работы с клиентской базой; схемы проведения акций.</p>

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **878**

Из них на освоение МДК 03.01 - 36

МДК 03.02 – 36

МДК 03.03 – 200 - консультация – 12 , экзамен – 6, курсовые – 30

МДК 03.04 - 78+ консультация – 12 , экзамен – 6,

МДК 03.05 - 90+ консультация – 12 , экзамен – 6,

на практики, в том числе

учебную 180

и производственную 252

самостоятельная работа 36

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки часов	Объем профессионального модуля, ак.час									
			<i>Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем</i>					Самостоятельная работа	Консультации по ПМ	Промежуточная аттестация по ПМ		
			Обучение по МДК								Практики	
			В том числе					Учебная	Производственная			
Теоретическое обучение	Лабораторных и практических занятий	Практическая подготовка	Курсовых работ (проектов)	Промежуточная аттестация								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ПК 1.1.,1.4. ОК 01-11	ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа	440	118	51	151	30	54			36		
ПК1.2, 1.4 ОК 01-11	МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	36	16	10	8		ДЗ			2		
ПК1.3, 1.4 ОК 01-11	МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг	36	18	4	12		ДЗ			2		
ПК1.3, 1.4 ОК 01-11	МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа.	200	42	20	72	30	18			18		
ПК1.3, 1.4 ОК 01-11	МДК. 03.04. Технология маникюра и педикюра	78	20	8	26	----	18			6		
ПК1.3, 1.4 ОК 01-11	МДК. 03.05 Технология визажа	90	22	9	33	----	18			8		

	Учебная практика, часов								180			
	Производственная практика, часов								252			
	Консультации к экзамену по ПМ											
	Промежуточная аттестация по ПМ.Экзамен											
	Всего											

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа		
МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия		36
Тема 1. Основы стандартизации		
Тема 1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие	Содержание	2
	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. 2. Цели и задачи стандартизации в России. 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации.	
	Практическое занятие	2
	1. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение 2. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.	
Тема 1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание	2
	1. Виды нормативных документов, их определение. 2. Технические регламенты. 3. Стандарты: понятие, категории и виды.	
	Практическое занятие	4
	1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса	
Тема 1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание	2
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании» 2. Закон РФ «О защите прав потребителей».	
Тема 2. Подтверждение соответствия		
Тема 2.1.	Содержание	2

Основы оценки соответствия	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. 3. Формы подтверждения соответствия	
	Практическая подготовка	6
Тема 2.2. Качество продукции и услуг	1. Правила проведения сертификации 2. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация. 3. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. Формы подтверждения соответствия	
	Содержание	4
	1. Показатели качества продукции и услуг. Особенности сферы услуг. 2. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.	
Тема 2.3. Идентификация парфюмерно – косметической продукции	Практическое занятие	4
	1. Критерии и составляющие качества услуг. 2. Контроль качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.	
	Содержание	2
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.	
	Практическая подготовка	2
	1. Идентификация и штриховое кодирование 2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.	
	Самостоятельная работа	2
Деф.зачет	1.Подготовить доклад "История развития стандартизации" 2. Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг"	
		2
Итого по МДК 03.01 Стандартизация и подтверждение соответствия		36
МДК 03.02 Основы маркетинга сферы услуг		36
Тема 1 Основы менеджмента.	Содержание	2
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента Современные направления менеджмента Внутренняя и внешняя среда организации	

	уровне. Направления менеджмента Задачи менеджмента 2. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации.	
Тема 1.1. Управленческие решения и коммуникации	Содержание 1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя. Технология разработки управленческих решений. Распределение полномочий на принятие решений. Делегирование полномочий 2. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. Классификация коммуникаций. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению. Современные технологии управления организацией. Эффективное руководство Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты	4
	Практическое занятие 1. Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты	2
Тема 2. Основы маркетинга Тема 2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса	Содержание 1. Понятие маркетинга. Основные функции маркетинга в сфере услуг. 2. Рынок услуг в сфере красоты. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.	2
	Практическая подготовка 1. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.	4
Тема 2.2. Система маркетинговых	Содержание 1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации:	2

исследований	первичная и вторичная. Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. Основные этапы процесса исследования 2. Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические Критерии оценки сегмента. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.	
	Самостоятельная работа	2
	1. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.	
Тема 2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	Содержание	2
	1. Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. 2. Требования потребителя к товару, услуге. 3. Конкурентоспособность товара, услуги. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. 4. Жизненный цикл товара, услуги. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.	
	Практическая подготовка	4
	1. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.	
Тема 2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	Содержание	2
	1. Цели ценообразования. 2. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. 3. Соотношение цена / качество 4. Основные стратегии ценообразования, условия их применения. Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.	
	Практическая подготовка	4
	1. Составление прейскуранта на услуги парикмахерских	
Тема 2.5. Маркетинговые коммуникации	Содержание	2
	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, публич-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта. Реклама (товарная, корпоративная,	

	социальная, институциональная, политическая). Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы 2. Виды деятельности по формированию общественного мнения Отношения со СМИ. Стимулирование сбыта и продаж , формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; 4.. Продвижение профессиональных услуг и товаров . Применение стандартов обслуживания; Типовые стратегии стимулирования сбыта. Управление процессом продаж.	
	Практическое занятие	2
	Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода.	
Диф.зачет		2
итого МДК		36
МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа		200
Тема 1.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание	16
	1. Система развития стилей. 2. Особенности развития стиля и моды. 3. Художественная система моделирования причесок и стрижек; 4. Факторы формирования стиля и моды. 5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; 6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; 7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	
	Практическое занятие	12
	1. Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение 2. Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов их стилизации. 3. Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.	
	Практическая подготовка	12
	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	

	Самостоятельная работа	6
	1. Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений. Разработка концепции имиджа клиента	
Тема 1.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	Содержание	6
	1. Элементы облика. Индивидуальность и уникальность. Критические точки внешности. 2. Психология образа. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи. .Психология цвета, его влияние на образ. 3. Стилевая и модная символика цвета в моде, причёске, макияже, одежде. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа. 4. Система построения стиля и имиджа по профессии	
	Практическое занятие	4
	1. Подбор форм причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента 2. Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели. Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека	
	Практическая подготовка	18
	1. Выполнение причёсок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента	
	Самостоятельная работа	2
	1. Графическое подтверждение выбора имиджа.	
Тема 1.3. Художественные средства и способы построения причёсок и стрижек с учетом облика человека	Содержание	8
	1.Соответствие причёски и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению 2. Художественные средства построения. Композиция. Технологические средства моделирования. 3. Роль причёски и макияжа в создании имиджа. 4. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, причёска, макияж	
	Практическая подготовка	24
	1.Выполнение повседневных нарядных причёсок с учетом имиджа клиента 2. Выполнение причёсок зрелищного назначения	
	Самостоятельная работа	4
	Выполнить презентации "Исторические стили в причёсках" .	
Тема 1.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского	Содержание	12
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; 2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; 3. Общие принципы разработки коллекции причёсок;	

искусства	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.	
	Практическое занятие	4
	1. Разработка эскизов конкурсных причесок 2. Разработка эскизов подиумных причесок 3. Разработка концепции художественных образов 4. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	
	Практическая подготовка	18
	1. Выполнение конкурсных причесок 2. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 3. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента 4. Выполнение художественного образа на основании заказа.	
	Самостоятельная работа	6
	1. Создание эскиза художественного образа на основании заказа.	
Консультация к экзамену по МДК 03.03		12
Экзамен МДК 03.03.		6
Курсовой проект (работа)	Тематика курсовых проектов (работ): 1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция» 2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм» 3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок 4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо» 5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение» 8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир» 9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века 10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века 11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века 12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века	30
	Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе): 1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.	

	<p>2. Историческая справка.</p> <p>3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.</p> <p>4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.</p> <p>5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.</p> <p>6. Выбор технологий выполнения работы.</p> <p>7. Составление технологических карт.</p> <p>8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.</p> <p>9. Оформление таблиц, схем, рисунков, эскизов, фото, коллажей.</p> <p>10. Практическое выполнение работы на модели.</p> <p>11. Защита курсовой работы.</p>		
Итого по МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа		200	
МДК. 03.04 Технология маникюра и педикюра		78	
Тема 1. Общие сведения о ногтях			
Тема 1.1. Анатомия и физиология ногтей	Содержание	2	
	1. Строение ногтевой пластины. Процессы синтеза кератина и роста ногтя. Кератин. 2. Гигиена рук: мытье рук, устранение трещин, заживление кожи, омолаживание кожи рук, аллергия кожи рук. Уход за сухой и жирной кожей рук, гигиена сильно загрязненных участков кожи рук.		
	Практическое занятие	1	
	1.Выполнение схем строения ногтей. Разновидности форм ногтей.		
	Самостоятельная работа	1	
	1. Соблюдение техники безопасности и организация рабочего места мастера маникюра. Гигиена рук.		
Тема 1.2. Массаж рук	Содержание	1	
	1. Последовательность выполнения массажа рук.		
	Практическая подготовка	1	
	1.Выполнение массажа рук.		
Тема 1.3. Заболевания и патологии ногтей	Содержание	1	
	1. Дистрофии ногтевой пластины. Нарушения развития ногтя: изменение цвета, формы, эластичности тела ногтя и его свободного края, появление трещин, борозд, впадин на ногтевой пластине, утолщение, истончение ногтевой пластины. 2. Обеспечение безопасности здоровья клиента. Правила уборки помещения и обработка инструментов. Антисептические средства. Дезинфекция. Химический метод дезинфекции.		

	Альдегидосодержащие препараты и их преимущество.	
	Практическая подготовка	1
	1. Освоение технологии дезинфекции объектов салона.	
	Самостоятельная работа	2
	1. Технологическая карта «Заболевания и патологии ногтей».	
Тема 1.4. Форма и длина ногтей	Содержание	1
	1. Классификация формы ногтей. Квадратная, овальная, миндалевидная, «стилет».	
	Практическое занятие	1
	1. Освоение технологии формы и длины свободного края искусственной ногтевой пластины. 2. Освоение технологии формы и длины свободного края натуральной ногтевой пластины	
Раздел 2. Маникюр		
Тема 2.1. Общие требования при выполнении маникюра	Содержание	1
	1. Организация рабочего места мастера маникюра. Дезинфекция и стерилизация инструментов. Подбор инструментов для выполнения технологии маникюра. Материалы для выполнения декоративного маникюра.	
	Самостоятельная работа	1
	Технологическая карта «Общие требования при выполнении маникюра».	
Тема 2.2. Этапы выполнения маникюра. Полировка ногтевой пластины	Содержание	2
	1. Последовательность выполнения маникюра: удаление старого лака, размягчение кожи рук (мыльные ванночки, использование препарата для удаления кутикулы), обработка свободного края ногтя, обработка кутикулы. Детский маникюр. 2. Технология полирования ногтевой пластины: подбор пилки (полировщик) для полировки ногтевой пластины, этапы	
	Практическое занятие	2
	1. Освоение этапов выполнения маникюра.	
	Практическая подготовка	4
	1. Выполнение подготовки ногтей к маникюру 2. Выполнение маникюра без нанесения лака для ногтей. 3. Выполнение полировки ногтевой пластины	
	Самостоятельная работа	2
	1. Технологическая карта «Этапы выполнения маникюра».	
Тема 2.3. Этапы классического маникюра	Содержание	2
	1. Определение классического маникюра. Основные составляющие классического маникюра. Последовательность выполнения классического маникюра: удаление старого	

	лака, обработка свободного края ногтя, выравнивание поверхности ногтевой пластины, удаление кутикулы, полировка ногтевой пластины.	
	Практическое занятие	2
	1. Заполнение карты клиента с рекомендациями по домашнему профилактическому (послепроцедурному) уходу 2. Освоение основных этапов классического маникюра.	
	Практическая подготовка	4
	1. Подготовка рабочего места мастера маникюра к выполнению технологии классический маникюр. 2. Проведение обследования поверхности кожных покровов на наличие противопоказаний для реализации услуг по маникюру. 3. Выполнение классического маникюра.	
Тема 2.4. Этапы комбинированного маникюра	Содержание	2
	1.Определение комбинированного маникюра. Основные особенности комбинированного маникюра. Последовательность выполнения комбинированного маникюра: удаление старого лака, размягчение кожи рук (средство для удаления кутикулы, мыльные ванночки), обработка свободного края ногтя, выравнивание поверхности ногтевой пластины, технология удаления птеригия, технология удаления заусенцев и кутикулы, полировка ногтевой пластины.	
	Практическое занятие	2
	1. Освоение основных этапов комбинированного маникюра. 2. Заполнение карты клиента с рекомендациями по домашнему профилактическому (послепроцедурному) уходу.	
	Практическая подготовка	4
	1. Подготовка рабочего места мастера маникюра к выполнению технологии комбинированного маникюра. 2. Выполнение комбинированного маникюра. 3. Выполнение завершающих работ после оказания услуг комбинированного маникюра.	
Тема 2.5. Мужской маникюр	Содержание	2
	1.Последовательность выполнения мужского маникюра: размягчение кожи рук (мыльные ванночки), обработка свободного края ногтя, выравнивание поверхности ногтевой пластины, технология удаления птеригия, технология удаления заусенцев и кутикулы, полировка ногтевой пластины.	
	Практическая подготовка	2

	1. Выполнение мужского маникюра	
Тема 2.6. Декоративный маникюр	Содержание	2
	1.Технология декоративного маникюра: крем для рук, основа под лак (база), нанесение лака на ногтевую платину. Способы нанесения лака, рисунок, верхнее покрытие, сушка, обработка боковых валиков (масло) 2. Технология дизайна ногтевой пластины: рисунок (лак разных цветов), цветная пудра, акриловая пудра, акриловые краски, дизайн на основе водного раствора, сусальное золото, стразы, конфетти, бульонки. Френч-маникюр, с использованием материалов для нейл-арта.	
	Практическая подготовка	6
	1. Выполнение декоративного маникюра	
Раздел 3. Педикюр		
Тема 3.1. Оснащение педикюрных кабинетов. Виды педикюра.	Содержание	2
	1.Требования к составу и размещению кабинетов педикюра. Основное оборудование кабинетов педикюра. Инструменты, аксессуары, материалы, косметические препараты кабинетов педикюра. 2. Современный педикюр. Виды педикюра. Тенденции последнего времени в технологии педикюра.	
Тема 3.2 Классический обрезной педикюр	Содержание	2
	1. Классический обрезной педикюр. Обработка ногтей. Обработка стоп. Технология педикюра дезинфекция, антисептирование и размягчение кожи стопы, обработка кутикулы, обработка свободного края ногтя, профилактические процедуры против грибковых заболеваний ногтей и кожи ног, мягкое размягчение и удаление мозолей, обработка кожи стопы кремом, покрытие лаком ногтей, глубокая сушка.	
	Практическая подготовка	4
	1. Выполнение классического педикюра.	
Консультации по МДК 03.04 Технология маникюра и педикюра		12
Экзамен по МДК 03.04 Технология маникюра и педикюра		6
Итого		78

МДК 03.05 Технология визажа		90
Тема 1. Уход за кожей лица и шеи.		
Тема 1.1. Общие сведения об уходе за кожей лица и шеи	Содержание	2
	1. Типы кожи и внешние признаки, определяющие их. Виды ухода за кожей (очищение, питание, защита) и их применение для различных типов кожи. 2. Общие сведения о косметических средствах для ухода за кожей лица и шеи, принципах их подбора и применения.	
	Практическое занятие	2
	1. Определение различных типов кожи по внешним признакам.	
	Самостоятельная работа	2
	Составление доклада: «Общие сведения о косметических средствах для ухода за кожей лица и шеи»	
Тема 1.2. Демакияж	Содержание	1
	1. Понятие и назначение демакияжа. Косметические средства для демакияжа. Технология демакияжа: последовательность, приемы выполнения. Соблюдение правил санитарии и гигиены.	
	Практическая подготовка	3
	1. Подбор косметических средств для выполнения демакияжа. 2. Выполнение демакияжа	
Тема 1.3. Уход за кожей лица с помощью косметических кремов	Содержание	1
	1. Косметические кремы, их состав, назначение, воздействие на кожу. Применение кремов в зависимости от типа и состояния кожи. Правила пользования кремами, косметические процедуры.	
	Практическое занятие	1
	1. Подбор косметических средств в зависимости от типа кожи.	
	Практическая подготовка	2
	Выполнение косметических процедур по уходу за лицом (очищение, питание защита).	
Самостоятельная работа	2	
	Составление доклада: Выбор косметических кремов при возрастных изменениях кожи.	
Тема 2. Макияж		
Тема 2.1. Общие сведения о макияже.	Содержание	1
	1. Виды макияжа. Графические средства макияжа. Косметические средства макияжа.	

	Инструменты и принадлежности для макияжа. Технологические приемы.	
Тема 2.2. Основы технологии классического макияжа	Содержание	1
	1. Простой (салонный) макияж. Схемы простого макияжа. Подготовка лица к выполнению макияжа. Технологическая последовательность и основные приемы выполнения простого макияжа.	
	Практическое занятие	2
	1. Отработка технологических приемов. Освоение принципов работы над макияжем и технологии выполнения классического простого дневного и вечернего макияжа.	
	Практическая подготовка	2
	1. Выполнение классического простого дневного и вечернего макияжа.	
Тема 2.3. Коррекция лица с помощью макияжа.	Содержание	2
	1. Недостатки внешности, поддающиеся коррекции с помощью макияжа. Художественно-технические решения макияжа, рекомендуемые для наиболее часто встречающихся недостатков; косметические средства, особенности технологии; специальные эффекты	
	Практическое занятие	2
	1. Отработка технологических приемов. Освоение принципов работы над макияжем и технологии выполнения классического простого дневного и вечернего макияжа. 2. Освоение принципов художественно-технических решений и технологии выполнения корректирующего макияжа.	
	Практическая подготовка	4
	1. Выполнение коррекции лица с помощью макияжа.	
Тема 2.4. Композиция современного макияжа	Содержание	2
	1. Современные тенденции моды в макияже. Моделирование современного макияжа. Работа над общим обликом человека (прической, фигурой, костюмом, возрастом и т.д.). Композиция современного макияжа. Композиционные средства и закономерности в современном макияже (линейное и цветовое решение, гармония, баланс, нюанс, контраст, акцент и др.). 2. Творческий процесс работы над макияжем, разработка эскизов и схем макияжа. Выбор композиционных средств и общего композиционного решения макияжа с учетом современного направления моды.	
	Практическое занятие	2
	1. Выполнение схемы современного макияжа	
	Практическая подготовка	4

	1. Выполнение простого современного макияжа с учетом направления моды (по схемам).	
	Самостоятельная работа	2
	1. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя, оформление технологических и эскизов карт макияжа различного назначения.	
Тема 3. Общие сведения о гриме		
Тема 3.1. История грима	Содержание	2
	1. История зарождения грима. Этапы появления искусства грима в разных странах. Процесс исторического развития грима. Понятие сценического грима. Грим как один из компонентов, создающий образ актера на сцене; связь грима с особенностями фигуры, чертами лица, костюмом.	
Тема 3.2. Особенности сценарного грима	Содержание	2
	1. Классификация гримов по их назначению. Особенности выполнения гримов в зависимости от их назначения (театральный, подиумный, кино, мюзикл, балет, опера, эстрада). Отличительные особенности гримов (женский, мужской, детский). Особенности выполнения характерных гримов.	
	Самостоятельная работа	2
	1. Подготовка сообщений по теме «История грима»; составление таблицы «Классификация гримов»	
Тема 3.3. Выполнение грима лицевой части черепа	Содержание	2
	1. Анатомические основы грима. Строение черепа. Движение мышц лица. Определение типа лица и его формы. Подготовка лица к гриму. Роль света и тени в процессе выполнения грима.	
	Практическая подготовка	4
	1. Выполнение грима «Череп».	
Тема 3.4. Выполнение грима худого лица.	Содержание	2
	1. Анатомические особенности изменений лица. Подбор цвета для грима в зависимости от поставленной задачи перед гримером. Роль света при выполнении грима.	
	Практическая подготовка	4
	1. Выполнение грима худого лица	
Тема 3.5. Выполнение грима. старческого лица	Содержание	2
	1. Анатомические особенности возрастных изменений лица. Подбор цвета для грима в зависимости от поставленной задачи перед гримером. Роль света при выполнении грима. Особенности кожи и процессы ее старения.	

	Практическая подготовка	4
	1.Выполнение грима старческого лица.	
Тема 3.6 Материалы для изготовления деталей применяемых в гриме	Содержание	2
	1. Подбор материалов для грима в зависимости от поставленной задачи перед гримером. Роль накладных деталей при выполнении грима. 2. Особенности выполнения эскиза грима с накладками. Материалы для изготовления накладных деталей для грима.. Особенности выполнения деталей для грима. Применение накладных деталей в общем гриме. Способы снятия накладных деталей и грима.	
	Практическая подготовка	6
	1.Изготовление деталей для выполнения грима	
Консультации по МДК 03.05.		12
Экзамен по МДК 03.05.		6
Итого по МДК 03.05.		90
Учебная практика	Виды работ	180
	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	
Производственная практика	Виды работ	252
	1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.	

Всего		878	
--------------	--	------------	--

По каждому разделу указываются междисциплинарные курсы и соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ, практических и иных занятий. Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц (отмечено двумя звездочками). Тематика самостоятельной работы может приводиться по выбору разработчиков по разделу или по каждой теме. Подробно перечисляются виды работ учебной и (или) производственной практики. Если по профессиональному модулю предусмотрены курсовые проекты (работы), приводятся их темы, указывается содержание обязательных учебных занятий и самостоятельной работы студентов.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор.

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 рабочей программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.1.2.2 рабочей программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.1.2.3 рабочей программы по специальности.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Печатные издания

Основные печатные источники

1. Королева С.И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды. Учебник. - Издательский центр «Академия», 2018. Рекомендовано ФГУ «ФИРО».
2. Шаменкова Т.Ю. Технология выполнения окрашивания волос и химической (перманентной) завивки. Учебник. - Издательский центр «Академия», 2018. Рекомендовано ФГУ «ФИРО».
3. Масленникова Л.В. Технология выполнения стрижек и укладок. Учебник. - Издательский центр «Академия», 2018. Рекомендовано ФГУ «ФИРО».
4. Королева С.И. Оформление причесок. - Учебник. - Издательский центр «Академия», 2018. Рекомендовано ФГУ «ФИРО».
5. Плотникова И.Ю., Черниченко Т.А.. Технология парикмахерских работ. Учебник. - Издательский центр «Академия», 2018. Рекомендовано ФГУ «ФИРО».

Дополнительные печатные источники

6. Одиноква И.Ю., Черниченко Т.А.. Технология парикмахерских работ: учебное пособие для ОУ НПО. - Москва: Издательский центр «Академия», 2004. Допущено Министерством образования и науки РФ.
7. Плотникова И.Ю., Черниченко Т.А.. Технология парикмахерских работ: рабочая тетрадь: учебное пособие для ОУ НПО. - 4-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2008. Допущено Министерством образования и науки РФ.
8. Герега Т.М. Технология парикмахерских работ: рабочая тетрадь: учебное пособие для ОУ НПО. - 4-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2008. Допущено Министерством образования и науки РФ.
9. Кулешкова О.Н. Технология и оборудование парикмахерских работ: учебник для ОУ НПО. – 7-е изд. - Москва: Издательский центр «Академия», 2010. Допущено Министерством образования и науки РФ.
- 10.
11. Мишин В.М.. Основы стандартизации, метрологии и сертификации,. Учебник для вузов.– Москва: Юнити, 2007. Рекомендовано УМЦ «профессиональный учебник»
12. Магер В.Е. Управление качеством. Учебное пособие для ОУ ВПО. – Москва: Инфра-М, 2012. – Рекомендовано УМО по политехническому образованию
13. Основы парикмахерского дела. Н.И.Панина - Москва, «Академия», 2010;
14. История прически. Сыромятникова И.С. - М.: Искусство, 2008;

15. Справочник парикмахера О.А. Панченко - Ростов-на –Дону, «Феникс», 2010;
 16. Парикмахерское искусство. В.А.Петровская - Москва, «Аделант», 2008.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

3.2.3. Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how;
2. Журналы Coitture;
3. Журналы You Professional;
4. Журналы «Долорес».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Практический опыт - Оценка процесса Оценка результатов</p> <p>Умения - Оценка процесса Оценка результатов</p> <p>Знания - 75% правильных ответов</p>	<p>Лабораторная работа курсовая работа</p> <p>Экзамен наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование Ситуационные задачи</p> <p>Тестирование Ситуационные задачи</p>

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
---	--	--

